

REOPEN

Connecticut[®]

SAFER. STRONGER. TOGETHER.



Gobernador Ned Lamont

Reglas para los Sectores en la
Reapertura del 20 de mayo

8 de mayo de 2020

REGLAS PARA LA REAPERTURA DEL 20 DE MAYO

OBJETIVO

Proteger la salud pública proactivamente y acelerar el ritmo de la recuperación económica, educativa y comunitaria, mientras restauramos la calidad de vida de Connecticut.

1

LA SEGURIDAD PRIMERO

Reabriremos la sociedad de manera segura y con un programa proactivo que salvaguarda la salud de nuestros residentes vulnerables, continuando con el distanciamiento social y proveyendo reglas claras para los negocios e instituciones considerados seguros para volver a funcionar.

2

GUIADOS POR LA CIENCIA

Nuestra estrategia se apoyará en un conjunto de intervenciones de salud pública validadas científicamente. Evaluación del paciente, realización de pruebas, seguimiento proactivo, estudios de campo, con una regulación en salud pública que se implementará simultáneamente para contener la infección.

3

PREPARADOS

Trabajaremos de cerca con los hospitales y sistemas de salud para obtener y distribuir equipo de protección personal y evaluar la capacidad de camas y ventiladores para asegurar un estándar óptimo de cuidado.

4

ELECCION

Las empresas individuales dentro de los sectores permitidos para la reapertura, tienen facultad de realizar sus propias decisiones de reabrir o no. Cuando decidan abrir, deben cumplir con las reglas que hemos diseñado para salvaguardar a los empleados y clientes.

5

DINÁMICA

Incluimos un conjunto de herramientas para informar de un plan de adaptación que puede escalar o descender rápidamente en función de las referencias métricas de salud en tiempo real.

REGLAS PARA LA REAPERTURA DEL 20 DE MAYO

COMO REABRIREMOS LA ECONOMIA DE MANERA SEGURA

Nuestro plan de abrir la economía se enfocará en dos factores:

CUÁLES empresas abrirán y cuándo.
CÓMO operarán estas empresas **si eligen operar**.

QUÉ:

- Sabemos que algunos negocios ponen a sus empleados y clientes en un riesgo grande de transmisión.
- Priorizaremos la apertura de negocios que posean un menor factor de riesgo y que generan un gran impacto en la economía.
- El riesgo de transmisión se define como la intensidad de contacto y modificación potencial de las empresas
 - La intensidad del contacto considera la proximidad, duración y número de contactos.
 - La modificación potencial considera la habilidad de la empresa de realizar el distanciamiento social de acuerdo a las regulaciones.
- Evaluaremos el impacto en la salud económica del estado con un enfoque en el número de individuos empleados, el total del Producto Interno Bruto impactado y el impacto en los pequeños negocios que representan la columna vertebral de nuestra economía.

CÓMO:

- Proveen una clara guía operacional sobre cómo reabrir las empresas, mientras garantizamos la seguridad de ambos, empleados y consumidores.
- Esta guía incluye prácticas de higiene y distanciamiento social, así como el uso de equipo de protección personal – para operadores de negocios, trabajadores y clientes
- El objetivo no es solo abrir de manera segura, sino crear confianza en nuestra sociedad, empleados y clientes.
- El nivel de orientación se irá - gradualmente y con el tiempo - haciendo menos estricto, a medida que aumente nuestra confianza en la habilidad de monitorear y contener el aumento de la enfermedad.

REGLAS PARA LA REAPERTURA DEL 20 DE MAYO

QUÉ SECTORES REABRIRÁN CON EL TIEMPO

El Estado abrirá su economía con un enfoque gradual

El primer grupo de negocios empezará la reapertura cuando veamos una declinación sustancial de 14 días en las hospitalizaciones, haya una capacidad adecuada para pruebas, con un sistema de rastreo de contactos en funcionamiento y con suficiente equipo de protección personal. La posible fecha de implementación de esta reapertura es el 20 de mayo.

<p>YA ABIERTOS</p>	<p>Manufactura Construcción Bienes Raíces</p>	<p>Servicios Públicos Tiendas "Retail" Esenciales</p>	<p>Guarderías Hospitales</p>
<p>20 DE MAYO</p>	<p>Restaurants (solo exteriores, no áreas del bar) Las otras tiendas retail Recreación al Aire Libre</p>	<p>Oficinas (continuar trabajando desde casa si es posible) Servicios Personales (cabello)</p>	<p>Museos, Zoológicos (solo exteriores)</p>
<p>FUTURAS FECHAS DE REAPERTURA</p>	<p>Detalles a anunciarse</p>		

REGLAS PARA LA REAPERTURA DEL 20 DE MAYO

CÓMO: MEDIDAS DE SALVAGUARDIA

A medida que abrimos el rubro de empresas seleccionadas el 20 de mayo, aplicaremos nuestros controles más estrictos en la forma de operaciones de negocios y en la interacción de la sociedad. Esto incluirá, entre otras medidas:

- Capacidad límite del 50% para las empresas que reabran.
- Protocolos estrictos de limpieza y desinfección en todos sus aspectos.
- Aquellos que pueden trabajar desde casa deberían continuar haciéndolo.
- Aquellos en grupos de alto riesgo (comorbilidad) y de más de 65 años deben continuar manteniéndose seguros y en casa.
- Se debe seguir usando mascarillas en público todo el tiempo.
- Las reuniones sociales estarán restringidas a un máximo de 5 personas.

A medida que veamos progreso de acuerdo a un conjunto de métricas de salud (detalles más adelante), iremos gradualmente aflojando las medidas de salvaguardia. Esto permitirá al próximo grupo de negocios poder reabrir y potencialmente para los negocios que ya están abiertos, poder operar con márgenes adicionales. Esperamos que esto ocurrirá en los siguientes meses hasta septiembre del 2020.

Como siempre, tomamos decisiones basadas en datos y ciencia. Nuestro plan permite intencionalmente un tiempo suficiente de aprendizaje, adopción de comportamientos, y en última instancia, el logro de métricas de salud mejoradas, creando el ambiente necesario para nuevas operaciones de negocios. Si las métricas de salud pública se deterioran, el Estado puede elegir volver a medidas de salvaguardia más estrictas.



MUSEOS Y ZOOLOGICOS SOLO EXTERIORES

En la Fase 1, los museos y zoológicos
abrirán sus exhibiciones de exteriores
solo en el 50 % de su capacidad

MUSEOS & ZOOLÓGICOS SOLO EXTERIORES

INFORMACIÓN GENERAL

A medida que los museos y zoológicos de Connecticut reabren, el Estado quiere permitir a sus ciudadanos a disfrutar del legado cultural e histórico, así como de momentos de calidad en los exteriores. Tales actividades deben realizarse solo después de priorizar la salud y seguridad de los empleados y consumidores. Los museos y zoológicos presentan un inherente bajo nivel de contagio. Hay poco para tocar, y la densidad de los visitantes en cualquier espacio en particular es bajo y puede ser limitado. Este conjunto de reglas desarrollado por el Estado de Connecticut pretende minimizar los riesgos presentados en estos establecimientos mientras se permite a los ciudadanos disfrutar de los tesoros culturales del Estado.

Los museos y zoológicos deben aplicar precaución durante su reapertura, asegurando estricto cumplimiento con los protocolos listados aquí. Aquellas entidades que no puedan cumplir con las regulaciones detalladas aquí para el 20 de mayo, deberán retrasar su reapertura hasta que puedan cumplir con dichas regulaciones.

Ya que estas regulaciones proveen una manera para que los museos y zoológicos puedan reabrir de la forma más segura posible, el riesgo a los visitantes y empleados no puede ser mitigado por completo. Los visitantes que eligen ir a un museo o zoológico deben estar plenamente conscientes de los riesgos potenciales. Las personas de más de 60 años de edad o con una condición de salud no deben visitar museos o zoológicos, en vez de esto, deben continuar con el aislamiento en casa.

Los museos y zoológicos deben tomar estos lineamientos como la base mínima de precaución necesaria para proteger la salud pública en Connecticut. Los negocios individuales deben tomar medidas adicionales como las detallados en las guías industriales o aplicar el sentido común a cada situación particular. Instamos a los clientes a mantenerse vigilantes y prestar atención si estos establecimientos que frecuentan, están implementando las reglas correctamente.

GUÍA ESTATAL PARA LOS MUSEOS Y ZOOLÓGICOS

Los museos y zoológicos deben calcular su máxima capacidad segura para cada área de exhibición para permitir distanciamiento social entre grupos y cumplir con los límites de reunión social. Los establecimientos deben proveer señalización, marcar los pisos y resaltar la presencia de asistentes u otro personal para asegurar el número de personas ocupando el área.

Estas reglas se han creado para ayudar a los museos y zoológicos a volver a funcionar de forma segura. Esta información se puede suplementar con información desarrollada por organizaciones profesionales y otros grupos de la industria, algunos detallados abajo. Estas reglas pueden actualizarse.

RECURSOS ADICIONALES

- CDC: <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/community/guidance-business-response.html>
- OSHA: <https://www.osha.gov/Publications/OSHA3990.pdf>

MUSEOS & ZOOLÓGICOS SOLO EXTERIORES

PLAN PARA REAPERTURA

Compartir estas regulaciones con tus empleados e informarles de cualquier medida específica adicional para aplicarse en respuesta al COVID-19.

ADMINISTRADOR DEL PROGRAMA

Asignar un administrador del programa que sea responsable de implementar estas reglas.

ENTRENAMIENTO

Instituir un programa de entrenamiento y asegurar la participación de cada empleado en el programa. El entrenamiento debe incluir subcontratistas importantes, como los de limpieza. Debe haber una actualización semanal de las políticas. El entrenamiento debe incluir:

- Las reglas detalladas en este documento.
- Los protocolos de cómo limpiar y desinfectar con productos de limpieza de manera segura (incluidos los desinfectantes). Más guía adicional:
https://osha.washington.edu/sites/default/files/documents/FactSheet_Cleaning_Final_UWDEOHS_0.pdf

Nota: Si alguien que trabaja en el sitio es subcontratado, es responsabilidad del empleador asegurarse que los subcontratistas están adecuadamente entrenados.



PLAN DE LIMPIEZA

Desarrollar planes de limpieza para incorporar estas reglas. Asegurarse que está claro quiénes son los empleados responsables de implementar los planes.



LIMPIEZA PROFUNDA

Completar la limpieza profunda del local antes de la reapertura, incluyendo:
Áreas comunes en la parte trasera, Áreas de alto tráfico como las boleterías, Baños.



REGISTRO DE EMPLEADOS

Mantener un registro diario de empleados, para apoyar el rastreo de contactos.



PROTECCION PERSONAL

Calcular el equipo de protección personal necesitado para los empleados y empezar a obtenerlo.

MUSEOS & ZOOLÓGICOS SOLO EXTERIORES



TURNOS

Alternar los horarios de inicio/ salidas de turno, descansos y almuerzos para minimizar el contacto entre empleados.



CERTIFICACION

Completar la auto-certificación en la página web de DECD para recibir una placa de ReOpen CT. Una vez completado, los negocios pueden elegir colocar la placa en el local y en las redes sociales para promocionar su cumplimiento con las reglas de CT y construir la confianza de sus clientes.



MUSEOS & ZOOLÓGICOS SOLO EXTERIORES



EXHIBICIONES DE INTERIORES O INTERACTIVAS

Cerrar todas las exhibiciones de interiores o interactivas.



TIENDAS DE REGALO O LUGARES DE COMIDA

Cerrar todas las tiendas de regalo o lugares de comida.

- Mostradores de comida en exteriores/ bares de snacks permitidos en concordancia a las regulaciones de restaurantes.



TOURS CON GUÍA

No guías para visitas en grupo.



EQUIPO COMPARTIDO

Asegurar que los empleados no compartan el mismo equipo en la medida posible o desinfectar después del uso.



DISTANCIAMIENTO SOCIAL

Calcular el número máximo de personas permitidas de acuerdo a las regulaciones para cada área de exhibición.

- Los asistentes deberán permanecer en su misma estación durante el día para minimizar movimiento.
- Instalar barreras físicas en las boleterías cuando sea posible.
- Los asistentes reforzarán la ocupación máxima por exhibición/ área cuando sea posible.



MARCADORES DE DISTANCIAMIENTO SOCIAL

Colocar letreros visibles reforzando las nuevas políticas. Por ej: Filas afuera del Museo/Zoo, filas en la boletería y filas para usar el baño.



TRÁFICO DE UNA SOLA VÍA

Colocar marcadores en el piso para tráfico en una sola dirección.

MUSEOS & ZOOLÓGICOS SOLO EXTERIORES

SEÑALIZACIÓN

Colocar letreros bien visibles para reforzar las nuevas políticas. Por ej.:

- Protocolos de distanciamiento social
- Protocolos de limpieza y desinfección
- Protocolos de Protección Personal (mascarillas, guantes)
- Los empleados deben quedarse en casa si están enfermos o tienen síntomas
- Los clientes no deben entrar si experimentan síntomas



ACCESORIOS PARA EVITAR EL CONTACTO FÍSICO

Instale accesorios que funcionan sin tocarse, cuando sea posible, incluyendo:

- Dispensadores de toallas de papel, dispensadores de jabón, recipientes de basura.



LINEA PARA REPORTAR VIOLACIONES

Publicar letreros visibles que incluyan la línea estatal 211 para empleados y clientes para reportar posibles violaciones a estas regulaciones.

MUSEOS & ZOOLÓGICOS SOLO EXTERIORES

PROTECCIÓN PERSONAL PARA EMPLEADOS

- Se requiere que todos los empleados usen mascarilla u otra cubierta de tela que les cubra la nariz y boca completamente, a no ser que esto sea contrario a su salud o condiciones médicas.
- Los empleados pueden utilizar su propia mascarilla de tela en vez de la que les da su empleador, si pueden elegir.
- Guantes y protección para los ojos son necesarios cuando se usa artículos químicos de limpieza.

LOS EMPLEADORES DEBEN SER RESPONSABLES DE PROVEER PROTECCIÓN PERSONAL A LOS EMPLEADOS

- Si las empresas no tienen el equipo de protección personal adecuado, no pueden abrir.

PROTECCIÓN PERSONAL PARA CLIENTES

- Los clientes deben traer y usar sus mascarilla o cubiertas de tela, cubriendo la nariz y boca completamente, a no ser que esto sea contrario a su salud o por cierta condición médica.

MUSEOS & ZOOLÓGICOS SOLO EXTERIORES



DESINFECTANTE DE MANOS

El desinfectante de manos debe estar disponible en los puntos de entrada y áreas comunes, cuando sea posible.



LAVADO DE MANOS

Asegurarse que los empleados laven sus manos periódicamente usando jabón y agua por lo menos 20 segundos.



PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN Y/O TOALLITAS DESCARTABLES

Tenerlas disponibles cerca a las superficies de contacto, cuando sea posible. Por ej.: Boleterías.



BAÑOS

Limpiarlos y desinfectarlos frecuentemente, implementar el uso de un registro de limpieza para rastreo. Limpiar muchas veces al día y cada hora, en los horarios de alto tráfico.



APARATOS DE AUDIO PARA GUÍAS

Desinfectar después de cada uso.



LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN

Seguir las regulaciones federales (CDC, EPA) sobre qué productos específicos deben usar y cómo.

- Los desinfectantes son irritantes y sensibilizadores y deben usarse con precaución. Limpiar y desinfectar las superficies de alto contacto (por ej., jaladores de puertas, registradoras) por lo menos a diario y los objetos compartidos (por ej., terminals de pago, canastas y carritos de compra) después de cada uso.
- Usar productos que cumplan con el criterio de EPA para usar contra el SARS-CoV-2 y que son apropiados para la superficie. Antes de limpiar la superficie, deje que el desinfectante reposa el tiempo necesario recomendado por el fabricante. Entrene a su personal sobre procedimientos de limpieza adecuados para asegurar el uso correcto y seguro de los desinfectantes.

MUSEOS & ZOOLÓGICOS SOLO EXTERIORES



CONTROL DIARIO DE SALUD

Preguntar a los empleados que se reanudan al trabajo y confirmar que no han experimentado los síntomas definidos por la CDC como COVID-19 y monitorear sus propios síntomas, como tos, falta de respiración, o cualquiera de los siguientes síntomas:

- Fiebre
- Escalofrío
- Temblor repetido con escalofríos
- Dolor muscular
- Dolor de cabeza
- Dolor de garganta
- Pérdida del sentido del olfato o gusto

Los empleados deben quedarse en casa si están enfermos.



EN LA SITUACION DE UN CASO POSITIVO DE COVID-19

Los empleados deben informar a sus empleadores y seguir los protocolos de pruebas y rastreo del Estado.

PROTECCIÓN PARA DENUNCIANTES

Los empleadores no pueden tomar represalias en contra de los trabajadores por expresar preocupación acerca de las condiciones de salud y seguridad relacionadas al COVID-19.

- Información adicional en www.OSHA.gov.
- Información adicional para el sector público en www.connosha.com.



SALIDA

Los empleadores deben adherirse a las regulaciones federales concernientes al permiso pagado para empleados y proveer esta guía a sus empleados. Los empleadores deben publicar el Acta de Familias Primero en Respuesta al Coronavirus (FFCRA) del Departamento de Trabajo. Se puede encontrar el poster aquí: <https://www.dol.gov/agencies/whd/posters>

- Guía adicional puede encontrarse aquí:

<https://www.dol.gov/agencies/whd/pandemic/ffcra-employee-paid-leave>